



Association des Top Modestes

PV Assemblée Générale Nyon, 30 novembre 2015

Sont présents :

Marco Crettaz
Viviane Gramm
Marie-Aude Lippsmeier
Katia Monla Guisolan
Martine Rivier
Christine Ruata
Bernard Schwendimann
Jacques Tappolet
Direction artistique : Ariane Karcher & Christian Karcher

Excusés :

Heidi Giot
Manuela Bezzi
Alain Michaud
Irène Himmelberger
Martine Bresch

1. Acceptation de l'ordre du jour

L'ordre du jour est accepté à l'unanimité.

2. Acceptation du procès-verbal de l'Assemblée générale du 17.11.2014

Le procès-verbal est accepté à l'unanimité

3. Nouveaux membres et démissions

* 9 nouveaux participants au cours du mardi (« mardistes ») font désormais partie des membres de l'Association

Au total :

19 membres ordinaires
23 membres de soutien
9 membres extraordinaires

4. Comité

Démissions et élections

Manuela Bezzi et Bernard Schwendimann quittent le comité.
Marco Crettaz rejoint le comité.

Les autres membres du comité, à savoir Christine Ruata, Jacques Tappolet, Katia Monla Guisolan et Martine Rivier sont réélus à l'unanimité.

Ariane Karcher recrutera des membres de comité chez les mardistes et surtout :

* Un/e responsable des bénévoles avant et pendant le spectacle, pour la billetterie et le bar.

Jacques Tappolet est élu responsable de la communication.

Katia Monla Guisolan et Christian Karcher assisteront Jacques pour la communication.

Vérificateurs des comptes : démissions et élections

Marie-Aude Lippsmeier est réélue vérificatrice des comptes à l'unanimité

Signatures sur compte bancaire

Jacques Tappolet et Christine Ruata sont les signataires réélus à l'unanimité

5. Comptes 2014-2015

1^{er} septembre 2014 au 30 septembre 2015

Revenus : 29'164.20

Quelques chiffres :

Cotisations des participants aux cours : 19'800.-

Recettes du spectacle : 5'923.-

Subventions : 2'500.-

Dépenses : 33'525.00

Loyer, salaire, matériel, frais postaux, dépenses du spectacle, etc.

Revenus après le 30 septembre : 4'000.- de subvention de la Ville et 1'000.- de la Région Nyon

Dépenses après le 30 septembre : 2'680.- pour Laurent (régisseur), 1'080.- (ménage de l'Usine, accessoires, etc..)

Jacques explique que les recettes propres sont plus maigres, car il y avait peu de participants aux cours en 2014-2015 (5 le lundi et 7 le mardi)
Les 8'700.00 de réserves de l'année précédente laissent un petit coussin de réserve.

L'association garde une réserve d'environ 4'000.- et l'excédent sera pour le salaire d'Ariane Karcher.

Marie-Aude Lippsmeier valide les comptes 2014-2015.

6. Comptes spectacle 2015

Le document envoyé avec l'invitation à l'AG incluait les comptes jusqu'au 30 septembre 2015. Nous mettons en annexe de ce PV les comptes définitifs.

7. Budget 2015-2016

Le budget a été calculé sur 13 personnes inscrites le mardi.

Revenus : 46'000.-

Dépenses : 45'800.-

Le budget a été basé sur l'année 2014-2015, une année avec spectacle et donc plus représentative.

D'autres idées sont les bienvenues pour des subventions supplémentaires.

8. Cotisations 2015-2016

Les cotisations restent inchangées pour les cours du lundi et mardi

La cotisation des membres de soutien à l'association sera cette année encore de 30.- CHF.

9. Activités de l'année

Les Mardistes ont présenté un court spectacle de fin d'année sur les Diablogues de Dubillard.

Les Top Modestes ont présenté leur spectacle à l'Usine à Gaz « Les Top Modestes Au Sommet du Gouffre »

Martine Rivier et Christine Ruata sont allées à une réunion de la FRAC où il a été question notamment : besoins des associations, proposition que les associations participent à des rencontres, séminaires (sur la communication, les demandes de subvention). Une plateforme internet existe pour des petites annonces.

10. Projets

Projets pour 2016 :

Présentation/petit spectacle des mardistes à la fin de l'année scolaire.

Projet de spectacle pour les Top Modestes.

11. Divers et propositions individuelles

* Malgré un budget 2015-2016 équilibré, les revenus de l'Association pour les prochaines années méritent d'être revus à la hausse. Toujours difficile de compter sur les seules cotisations des participants au cours, dont le nombre fluctue selon les années. Les demandes de subvention doivent se faire dans les temps. D'autres idées de sources de financement sont les bienvenues.

* L'accent doit clairement être mis sur la communication des Top Modestes.

Le dernier spectacle à l'Usine à Gaz a rassemblé un peu moins de 250 personnes, trop peu de public pour tout l'investissement mis en place par les uns et les autres.

- * Christian Karcher et Jacques Tappolet ont participé à une journée organisée par la FRAC autour de la communication. Tatiana Oberson, directrice de la communication de Visions du Réel a donné quelques idées :
 - Charte graphique (cohérence dans la façon de présenter une association). Christian et Jacques vont revoir l'identité graphique. Unique caractère à utiliser dans le courrier (Verdana). Jacques revoit les logos pour qu'ils soient justes en terme de couleurs et caractère, en jpeg et png.
 - Principe de communication (définir le public cible)
 - Un seul message par communication
 - Fréquence de la communication (répéter, répéter, répéter)
 - Canaux de communication (imprimés, site web, réseaux sociaux, un site YouTube, newsletters, flyers tout ménage sur Nyon, Temps libre.ch, NRTV)
 - Augmenter la fréquence de post sur Facebook
 - Développer les invitations (numéroter les invitations)
 - Un rétro-planning -> une bible pour toutes les dates (subventions + communication)

* Christine va faire un compte rendu à la Ville (fréquentations, comptes et images HD du spectacle), selon leur requête. Elle enverra la demande de cotisations aux membres de soutien fin janvier/février 2016, en même temps qu'une campagne de recrutement de nouveaux membres de soutien.

- * Christian évoque le site internet de la FRAC qui sera bientôt mis en ligne.
 - Forum sur lequel il y aurait des ressources techniques et humaines.
 - Développer les panneaux d'affichage (à partager).
 - Autres liens avec les associations de la région
- * Il revient sur l'identité des Top Modestes qui est trop floue, définir un peu mieux notre identité.
 - Pas seulement à Nyon mais dans tout le district, balayer plus large.
 - Cultiver un peu plus notre public, le développer.
 - Un pitch à écrire pour décrire les Top Modestes et leur couleur particulière.
 - Partage des adresses avec les autres troupes d'amateurs.
 - Une mini-tournée dans la région ? Pour étendre le public.
 - Inventaire des salles (FRAC ?)

La prochaine réunion du comité est fixée au mercredi 13 janvier 2016 à 20h00.

La séance est clôturée à 22h00.

Pour le PV : Katia Monla Guisolan

(sig) Christine Ruata